

Naturpark Lillebælt – Forretningsudvalgsmøde - Referat

| | |
|---|--|
| <p>Dato: 19. november 2018</p> <p>Tid: 15.30 – 17.30</p> <p>Sted: Kolding Nytorv 11, Mødelokale 2.0</p> <p>Referat: Niels Ole</p> | <p>Deltagere: Eea Haldan Vestergaard (EHV) Christian Bro (CB) Peter Storm (PS) Inger Birkebæk Madsen (IBM) Inger Pabst (IP) Hanne Laursen (HL) Niels Ole Præstbro (NOP) Jakob Weber (JW) Anders Franz Johansen (AFJ)</p> |
|---|--|

| Dagsordenspunkt | Delmål | Referat |
|-------------------------|---|--|
| Velkommen ved formanden | <ul style="list-style-type: none"> • Velkommen ved Eea | |
| Nyt siden sidst | <ul style="list-style-type: none"> • Status fra hver kommune bl.a. på budgetforhandlinger 2019 • Hvilke emner er aktuelle og på vej i pressen og offentligheden? (forbud mod fiskeri, Trelde Næs, Hop i Fjorden, Baltic Pipe) | <ul style="list-style-type: none"> • Budgetforhandlinger afsluttet og nogle kommuner skal delvist finde budget internt i nuværende budgetter. Det kan være vanskeligt at få budget til naturpark-projekter, derfor bør vi i højere grad indtænke andre forvaltninger i projekterne fx på det sociale-område eller på arbejdsmarkedsområdet, så vi får naturparken på en bredere dagsorden i byrådene. Dog skal vi huske indsatserne som allerede nu er indtænkt for sundhed, børn, natur og skoler, samt at få presse på det vi laver, så folk hører om det. • Event med foredrag i biografen var godt, så udvalget ser gerne flere af disse events i 2019. Det kunne fx være dykkerfilm eller marsvin som emne. Det var første gang andre politikere deltog i møde om naturparken, hvilket er glædeligt. <p>Lovforslag fremsat af Enhedslisten om trawl-forbud i Naturpark Lillebælt, vil vi hverken være for eller imod. Naturparken går generelt ind for samarbejdsprojekter og frivillighed.</p> <p>Sekretariat sender kontaktoplysninger videre til</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsplan herunder events i de kommende måneder. <ul style="list-style-type: none"> - Årlig status m.m. <p>Se link til lovforslag i mail</p> | <p>Eea vedr. Baltic-pipe-brev.</p> <p>Trelde Næs-fredningen er i livlig debat, men borgerpanel i kommunen bakker op.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi laver pressemeddelelse om Naturpark Året der gik 2018 med formandens citater. Vedr. evt. udnævnelse til Naturkanon på Trelde Næs, så udtaler formanden sig med henvisning til Fredericia. En mulig vinter-event med tænding af bål langs kysten ved Lillebælt blev drøftet. Styregruppen undersøger muligheden. |
| <p>Snitflader til Destination Lillebælt og Visiter</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Status på det strategiske samarbejde med Visit Lillebælt og - Kolding og Destination Lillebælt, også set i lyset af fremtidens destinationer. • Kort gennemgang af markedsføringsanalyse fra Orange Elevator og drøftelse. Styregrupperne anbefaler, at der laves et forslag til potentialeplan som godkendes 1. kv. 2019. • Hvad skal den politiske proces være for naturparkens markedsføring og potentialeplanen i regi af destination, Visit Kolding og Visit Lillebælt? <p>Se bilag med foreløbig udkast til markedsføringsanalyse.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alt tyder på at ønsket fra statens side er færre og stærkere destinationer. Udfordringen kan være den lokale forankring og de lokale virksomheder, som drukner i mængden. De nye destinationer skal være klar januar 2020, og det vil få betydning for Destination Lillebælt. • Foreløbig analyse blev drøftet og udvalget afventer styregruppens potentialeplan. Vi skal huske hensynet til naturen og beskyttelse i forhold til turismen og hver kommune i markedsføringen. Fokuser på få fede steder i hver kommune. • Vi skal komme med noget nyt til politikerne for at de vil være med, så vi skal komme med nogle eksempler på samarbejde med erhvervet for at vi kan få mere markedsføring. Vi bør gå i gang med nogle partnere og få erfaringer her. Erhvervet skal forpligte sig og selv være med til at betale markedsføring. Ved krydstogt-turismen i Fredericia ser man at finansieringen og de frivillige kommer af sig selv. Vi skal melde tilbage til de aktører som |

| | | |
|--|--|--|
| | | har deltaget i analysen på en workshop dag, hvor vi også taler om partnerskaber. |
| Naturpark Lillebælt partnere | <p>Udvalget ønsker fokus på frivillige bidrag til udviklingen af naturparken fx til formidling om kulturhistorien og havmiljøet. Ambassadører og partnere er vigtige for at vi bliver mere synlige derude.</p> <p>Anbefaling fra rådsmødet:</p> <p>Vi kan nøjes med tre kategorier. Partnere med fokus på erhverv. Foreninger og venner med fokus på frivillige (semiprofessionelle) Skoler (børn og unge) Unge naturparkguider</p> <p>Hvordan skal vi gå videre med dette i årsplan 2019.</p> | <ul style="list-style-type: none"> I årsplanen for 2019 skal vi lægge timer ind til opstart med de frivillige og dem som allerede er med. De skal inddrages i regler og manifest for venner, partnere og guider. Visiterne skal også være med. |
| Projekter. Politisk drøftelse af projekt: Bælt i Balance | <ul style="list-style-type: none"> Kort status på projekter 2018 Status på drøftelse med fonde og forskere. | <ul style="list-style-type: none"> Kort drøftelse |
| Nyt formandskab og plan 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Ny formandskabs-markering i slut januar og februar og fx overrækkelse af gave til ny formand? Årsplan 2019 kan være klar primo januar, møde her? | <ul style="list-style-type: none"> Vi indkalder til rådsmøde i januar med nytårskur og med deltagelse af naturpark-medarbejdere, og hvor gave overrækkes fra tidligere formand til den næste. Næste udvalgmøde lægges efter rådsmødet og efter styregruppen har drøftet potentiale-plan for markedsføring. |
| Naturparkråd | <ul style="list-style-type: none"> Næste rådsmøde – hvornår? | Se ovenfor |
| Diverse | <ul style="list-style-type: none"> Behov for fælles kommunikation efter mødet? Evt. | <ul style="list-style-type: none"> Formanden udtaler sig om status på 2018 og på evt. naturkanon. |

