

## Naturpark Lillebælt – Referat- Forretningsudvalgsmøde

<b>Dato: 21. juni 2019</b>  <b>Tid: 13.00 – 15.00</b> <b>Sted:</b> <b>Rådhuset Middelfart Kommune, Nytorv,</b> <b>Mødelokale Røjle Klint</b>  <b>Referat: Niels Ole</b>		<b>Deltagere:</b> Christian Bro (CB) Eea Haldan Vestergaard (EHV) Peter Storm (PS) Inger Birkebæk Madsen (IBM) Inger Pabst (IP) Hanne Laursen (HL) Niels Ole Præstbro (NOP)
Dagsordenspunkt	Delmål	Referat
Velkommen ved formanden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velkommen ved Christian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OK</li> </ul>
Projekter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status på Bælt i balance-projekt</li> <li>• Status på de tre naturrum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB opfordrede til tålmodighed vedr. ansøgningen, hvor vi nu må vente til september med svar.</li> <li>• Arkitekter er valgt og kommer på besøg på mandag. Vi skal være opmærksomme på fx strandbeskyttelseslinien og andre faktorer der kan forsinke anlæg af de tre naturrum.</li> </ul>
Naturparkråd	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsamling på rådsmøde 19. juni.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Input fra Verena, Visit Lillebælt fx om politisk opbakning</li> <li>- Input fra Uffe og Martin</li> <li>- Drøftelse af aftale om erhvervspartner-skaber med Naturpark Lillebælt (fx beløb pr. medarbejder)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der var enighed i udvalget om, at de nuværende kriterier for erhvervspartner-skaber kan bruges til erhverv, der vil være operatører i naturparken. Udvalget besluttede, at der også skal suppleres med et nyt virksomhedsmedlemskab, hvor en virksomhed kan melde sig ind i Naturpark Lillebælt som virksomhed incl. alle medarbejdere. Der skal laves kriterier, hvor man fx betaler 100 kr. pr. medarbejder og til gengæld får tilbudt Naturpark Lillebælt-ture, naturvenlige eller verdensmåls-tiltag, mad, rabatter eller viden. Der kan godt være ekstra brugerbetaling for en tur. En virksomhed kan gøre sig fortjent til et verdensmålsdiplom fra naturparken, når 60 % af medarbejderne har gennemført en række aftalte aktiviteter fx har arbejdet med verdensmål 14, Livet i havet. Virksomhederne kan bruge et medlemskab i forbindelse med deres egen beskrivelse af, hvordan de arbejder med FN's 17 verdensmål. En række private certificerede naturvejledere kan hjælpe med at gennemføre aktiviteter med virksomhedernes medarbejdere.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drøftelse af forslag fra sportsfiskerne vedr. Fangstjournale n.dk</li> <li>- Input fra DOF – mere natur i Naturparken?</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Næste møde er 12. september. Hvilke emner skal på her? Naturprojekter og biodiversitet var et forslag fra rådet.</li> </ul>	<p>Vigtigt vi husker, at virksomheder er forskellige.</p> <p>Vi skal hjælpe sportsfiskerne med at udvikle fangstjournalen. Sekretariatet kontakter Lystfiskercenter ved Assens.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emnet til næste møde bør indeholde oplæg fra DOF og evt. en udefra med fokus på naturprojekter og biodiversitet. Overblik over hvad alle tre kommuner laver i den forbindelse, skal også vises.</li> </ul>
<p>Markedsføring og partnerskaber</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status og drøftelse af fremtidig strategi for markedsføring og partnerskaber – Vi foreslår, at der fokuseres endnu mere på de lokale partnerskaber, og at markedsføring til udlandet sker via visiter og ny destination, når organisering og økonomi er kendt i 2020. Hvilken retning ønsker udvalget vi arbejder i?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvalget ønsker, at vi arbejder for det lokale ejerskab, og at vi skaber oplevelser og aktiviteter der gør det fedt for dem der allerede bor her ved Lillebælt. Naturparken er en anderledes organisation, der bygger op nedefra og via samarbejder skaber markedsføring og forøger kendskabet til naturparken. Den egentlige markedsføring af Naturpark Lillebælt til resten af DK og udlandet sker via Visiter og destinationsarbejdet (det er dem der skal have budget til turismearbejdet).</li> </ul>
<p>Nyt siden sidst</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke emner er aktuelle eller på vej i pressen og offentligheden?             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spejdermærke uge 27</li> <li>○ Guidede ture 2019</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvalget ønsker forslag til pressemeddelelser i god tid. Kajakguide er det fint Destination Lillebælt sender nyhed ud om. Der blev talt om, at man kunne lave et samarbejde med fx TV2 om en udsendelse om Lillebælt for at gøre os mere synlige.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ World clean up day 21. Sep – med Motormille fra DR</li> <li>○ Optakt og stormøde 25. sep.</li> <li>• Hvornår sender vi pressemeddelelser ud som Naturpark Lillebælt, og hvornår som kommune – fordele og ulemper?</li> </ul>	<p>Hele udvalget inviteres med d. 25. september, hvor der er stormøde for virksomheder, som skal informeres om mulige partnerskaber med naturparken.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Byrådet og de lokale medier ser ikke altid de pressemeddelelser naturparken sender ud. Derfor er det bedre med en pressemeddelelse fra hver kommune med lokalt citat og vinkel. Vi skal huske at tale med de lokale medier fx besøge dem. Der er dog forskel på historierne, så andre gange bør formanden udtale sig på fællesskabets vegne. Det blev aftalt, at formanden vurderer fra sag til sag og drøfter det med udvalget, hvis der er tvivl om der skal sendes tre pressemeddelelser eller en afsted.</li> </ul>
<p>Afslutning</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evt. Næste møde 28. august.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EHV orienterede om projekt i Kolding Kommune, hvor der etableres en stenbank på havnen til formidlingsformål, så borgerne kan se og lære, hvilken betydning sten har for havmiljøet. Stenene administreres af borgere med sociale udfordringer. Stenene kan bruges til forbedringer af havmiljøet.</li> <li>• Der blev talt om næste foredrag i naturparken kunne handle om marsvin, både om kulturhistorie og biologi/havmiljø. SDU/Fjord og Bælt kunne holde oplæg. Kunne være i Kolding.</li> </ul>