

Naturpark Lillebælt – Referat - Forretningsudvalgsmøde

Dato: 27. februar 2019 Tid: 15.30 – 17.00 Sted: Middelfart Rådhus Lokale 6 "Storå" Referat: Niels Ole		Deltagere: Eea Haldan Vestergaard (EHV) Christian Bro (CB) Peter Storm (PS) Inger Birkebæk Madsen (IBM) Inger Pabst (IP) Hanne Laursen (HL) Niels Ole Præstbro (NOP)
Dagsordenspunkt	Delmål	Referat
Velkommen ved formanden	<ul style="list-style-type: none"> • Velkommen ved Christian 	<ul style="list-style-type: none"> • Formand CB bød velkommen.
Nyt siden sidst	<ul style="list-style-type: none"> • Status fra hver kommune • Hvilke emner er aktuelle og på vej i pressen og offentligheden? (Tur med Fiskeriministeren, Info om projekt-ansøgninger ok før vi får pengene, presseberedskab til bælt i balance?) 	<ul style="list-style-type: none"> • EHV fortæller at Kolding har fået godkendt fredningen ved Skamlingsbanken og at fiskeriministeren kommer på besøg i Lillebælt for at informere om, at vi kan spise mange flere fisk og havdyr end vi gør. CB fortæller, at fredningssagen ved Treldekovene skal på byrådsmøde i næste uge og at der kommer midler til markedsføring af Naturkanon Trelde Næs, som bl.a. vil ske 5. maj. Desuden vil der til sommer komme bevaringsværdige skibe til bl.a. GI Havn Fredericia, hvor naturparken bør være synlig. PS fortæller at der er forberedelser i gang til marsvinedagen i Middelfart 18. maj, som måske kombineres med havnens dag, hvor naturparken også bør være synlig. • Ok til at vi bør gå ud og fortælle om det arbejde vi laver fx ansøgninger også selvom de ikke får penge. Vi skal kommunikere naturparkens hensigter ellers ryger den politiske opbakning. EHV deltager i offentlighedsmøde om Baltic Pipeline. Havplanloven er endnu ikke i høring, men friluftsliv bliver ikke en væsentlig del, hvilket fx Friluftsrådet er utilfredse med. Styregruppen kommer med information til udvalget når vi kender høringsmaterialet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsplan herunder events i de kommende måneder. 	<p>Kommunikationsplan opdateres inspireret af Orange Elevator Rapport og Destination Lillebælt hjælper med koordineringen især i forhold til turistforeninger og aktører. Der blev foreslået en aprilsnar til april.</p>
<p>Snitflader til Destination Lillebælt og Visiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsførings-procesplan fremlægges. Kan udvalget godkende styregruppernes anbefalinger til overordnet proces? • Brune skilte ved motorvejen med Naturpark Lillebælt – Kan en kommune gøre det? <p>Se bilag om proces-planen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring i forhold til bosætning blev drøftet. Dette er ikke en del af markedsføringsplanen for os, men vi skal have fokus på det i kommunikationsplanen, så fx bosætningskonsulenter får relevant materiale. Bosætning har stor politisk fokus og kan give politisk opbakning til naturpark-tiltag. Udvalget ønsker at der følges op og opsamles data for hvordan markedsføringen virker, så man i årsafslutningen kan se hvad der virker og kan formidle dette videre til andre politikere. Den overordnede proces er godkendt, og især den økonomiske del skal drøftes på næste udvalgs møde. • Ok fra udvalget
<p>Projekter og handlingsplan 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Godkendelse af projekter og handlingsplan 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Prioritering af naturparken arbejde med events 2019 blev drøftet. Prioriteringen er med vigtigste først: Lillebælts hemmeligheder i juni, plastikindsamlingsevent fx 15. sep. World CleanUp day (CB henviser til projektet Hold Danmark Rent og deres forbindelser til foreninger i fx Fredericia), et offentligt foredrag, Spis Lillebælt fx uge 42, bål-tænding december. Der er tillid til prioritering af projekter og handlingsplan fra udvalgets side uden det blev gennemgået yderligere.
<p>Naturparkråd</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nye medlemmer af naturparkrådet og hvordan aktiverer vi rådet? 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget ser gerne nyt medlem fra oplevelseserhvervet, så det tages op på rådsmøde 19. juni. Rådet skal selv være med

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluering af Nytårskuren • Rådsmøde dagsorden 19. juni eller foredrag inden? 	<p>til bidrage til rådsmøderne. Det spændende er at møde en anden faglighed, rådet skal være bidragende og udvekslende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fint koncept, men der skal være mere fagligt kød på næste gang. • Oplæg fra oplevelses-aktører på dagsordenen. Foredrag skal være gennemarbejdet, så det er bedre at vente.
Diverse	<ul style="list-style-type: none"> • Behov for fælles kommunikation efter mødet? • Evt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intet • Send Orange Elevator rapport t.o. og link til bookingportal.